

Regulamin programu SPIF

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem programu „SPIF”, zwanej dalej „Promocją”, jest Bespoke Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie 02-954, przy ul. Goplańska 6A wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000506578, NIP 113 287 63 27, REGON 147205076, o kapitale zakładowym 25 250 zł, (dalej Agencja), działająca na zlecenie Huawei Polska sp. z o.o., dalej „Huawei”.
2. Przyjęto dwie formy kontaktu z Uczestnikami, poprzez:
 - 2.1. pocztę elektroniczną: kontakt@huaweispif.pl;
 - 2.2. stronę internetową Promocji: www.huaweispif.pl.
3. Dla potrzeb Promocji przyjęto następujące definicje:
 - 3.1. Projekt – przedsięwzięcie handlowe zarejestrowane w systemie Huawei, dotyczące zakupu lub wdrożenia produktów Huawei, zgłoszone przez Uczestnika w ramach Promocji i spełniające warunki określone w §4.
 - 3.2. Karta Przedpłacona – Karta Edenred Mastercard przekazana Uczestnikowi po uzyskaniu prawa do Nagrody, na którą będą realizowane doładowania. Każda karta jest opatrzona datą ważności, Organizator będzie dokonywał wymiany kart, najpóźniej na 2 tygodnie przed terminem ważności danej karty.
 - 3.3. Nagroda — doładowanie karty Edenred Mastercard na kwotę ustaloną zgodnie z § 4 ust. 6 i 8 Regulaminu.
 - 3.4. Strona www – serwis internetowy dostępny pod adresem www.huaweispif.pl.
 - 3.5. Regulamin – niniejszy regulamin Promocji „Program SPIF”.
 - 3.6. Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w §2, która zarejestrowała się w Promocji.
 - 3.7. Formularz rejestracyjny – formularz, który musi wypełnić Uczestnik swoimi danymi, aby uczestniczyć w Promocji. Formularz znajduje się na Stronie www Promocji.
 - 3.8. System Huawei – strona internetowa pod adresem www.uniportal.huawei.com, której właścicielem jest Huawei, na której uczestnicy dokonują rejestracji Projektów.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja prowadzona będzie od dnia 01.10.2025 r. do dnia 28.02.2026 r. Projekty można rejestrować do dnia 31.12.2025 r., a okres od 01.01.2026 r. do 28.02.2026 r. przeznaczony jest na rozliczenie Promocji i wypłatę Nagród.
6. Celem Promocji jest promocja firmy Huawei oraz zwiększenie sprzedaży Produktów jej marek.
7. Zamierzeniem Organizatora ani celem akcji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo Produktom z oferty Huawei (zwanym dalej: „Innymi Producentami”). Uczestnik nie powinien zniechęcać klientów końcowych do zakupu produktów Innych Producentów.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji mogą zostać pracownicy Firm Partnerskich Huawei, czyli firm zarejestrowanych w systemie Huawei i posiadających jeden ze statusów: Gold, Silver, Authorized lub Registered – niezależnie od formy zatrudnienia.

2. Uczestnik może przystąpić do Promocji w jednej z dwóch ról, w zależności od rodzaju wykonywanych przez niego obowiązków służbowych w Firmie Partnerskiej (dalej: Rola):
 - 2.1. Handlowiec – osoba zajmująca się bezpośrednią sprzedażą produktów Huawei;
 - 2.2. Inżynier – osoba zajmująca się przygotowaniem Projektu.
3. Przystępując do Promocji, Uczestnik wybiera jeden z dwóch Statusów prawnych, w ramach którego będzie uczestniczył w Promocji:
 - 3.1. osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 3.2. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą;
4. W przypadku Uczestników, o których mowa w ust. 3 pkt 3.2, działania związane z udziałem w Promocji podejmują osoby fizyczne właściciel firmy/ działalności.
5. W Promocji ta sama osoba fizyczna może uczestniczyć tylko raz – niezależnie od wybranej Roli lub statusu prawnego.
6. Uczestnikami promocji mogą być wyłącznie osoby podlegające w Rzeczypospolitej Polskiej nieograniczonemu obowiązkowi podatkowemu.
7. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Huawei ani Agencji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za członków najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, małżonka i rodzeństwo.

§ 3 Przystąpienie do Promocji

1. W celu udziału w Promocji, uczestnik spełniający warunki określone w §2 musi wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Promocji, kolejno:
 - 1.1. podać dane Firmy Partnerskiej;
 - 1.2. wybrać rolę, w której dokonuje rejestracji;
 - 1.3. podać dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny oraz numer PESEL;
 - 1.4. wybrać status prawny;
 - 1.5. uzupełnić dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku od nagród zgodnie z wybranym statusem prawnym;
 - 1.6. oświadczyć, że posiada zgodę właściciela Firmy Partnerskiej na udział w Promocji;
 - 1.7. zaakceptować Regulamin Promocji oraz Politykę prywatności.
2. Po uzupełnieniu danych, o których mowa w §3 ust. 1, Agencja przesyła Uczestnikowi wiadomość email z loginem oraz linkiem aktywacyjnym do Strony www Promocji. Korzystając z linku aktywacyjnego Uczestnik ustawia sobie hasło dostępu do Strony www Promocji.
3. Agencja, na adres korespondencji przesyła Pakiet startowy wraz z Kartą Promocji. Od tego momentu Uczestnik może brać udział w Promocji.
4. Osoba przystępująca do Promocji ma obowiązek podania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Promocji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji.

6. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, traktowane są jako działania Uczestnika, Huawei i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione wykorzystanie loginu i hasła przez osoby nieuprawnione.
7. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4 Zasady Zdobywania Nagród

1. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Otrzymanie Nagrody oraz jej wartość uzależnione są od wartości i statusu Projektu zarejestrowanego na Stronie internetowej Promocji.
3. Promocją objęte są wyłącznie Projekty, które:
 - 3.1. zostały poprawnie zarejestrowane w systemie Huawei;
 - 3.2. których łączna wartość brutto mieści się w przedziale od 20 000 euro do 300 000 euro.
 - 3.3. nie mają statusu klientów nazwanych (NA) Huawei w Polsce
 - 3.4. w danej technologii nie były zrealizowane na danym kliencie w ostatnich 24 miesiącach
 - 3.5. dotyczą rozwiązań sieciowych, macierzowych oraz IdeaHub (z wyłączeniem produktów optycznych)
4. W celu rejestracji Projektu w Promocji, Uczestnik musi wykonać następujące czynności:
 - 4.1. zalogować się na Stronie internetowej Promocji;
 - 4.2. przejść do zakładki „Zarejestruj Projekt”;
 - 4.3. wpisać unikalny kod (dalej: ID Projektu), generowany w systemie Huawei po poprawnym zarejestrowaniu Projektu w systemie Huawei.
5. Dany ID Projektu może zostać zarejestrowany w Promocji tylko jeden raz przez Uczestnika w danej Roli.
6. Nagroda w Promocji przysługuje Uczestnikowi w wysokości adekwatnej do pełnionej Roli:
 - 6.1. Rola Handlowiec – 1% od łącznej wartości brutto Projektu (macierzowego oraz Idea Hub) zarejestrowanego w systemie Huawei; oraz 1.5% od łącznej wartości brutto Projektu (sieciowego) zarejestrowanego w systemie Huawei
 - 6.2. Rola Inżynier – 0,5% od łącznej wartości brutto Projektu (macierzowego oraz Idea Hub) zarejestrowanego w systemie Huawei. 1% od łącznej wartości brutto Projektu (sieciowego) zarejestrowanego w systemie Huawei.
7. Nagroda przysługuje wyłącznie za Projekty, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 7.1. zostały oznaczone w systemie Huawei podczas rejestracji Projektu jako biorące udział w Programie SPIF;
 - 7.2. zostały zarejestrowane na Stronie internetowej Promocji przed uzyskaniem statusu „Zrealizowany” w systemie Huawei;
 - 7.3. uzyskały status „Zrealizowany” w systemie Huawei przed zakończeniem Promocji.
8. Nagrody będą wypłacane w polskich złotych (PLN). Przeliczenia wartości Nagrody z euro na PLN dokonuje się według średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w dniu poprzedzającym rozliczenie promocji w danym kwartale.

9. Agencja, na podstawie danych przekazywanych przez Huawei, będzie raz na kwartał aktualizować wyniki Uczestników na Stronie internetowej Promocji.
10. Nagrody będą wypłacane w terminie do 30 dni od dnia, w którym zarejestrowany Projekt uzyska status „Zrealizowany” na Stronie www Promocji.
11. Nagrody będą wypłacane na aktywne Karty Przedpłacone przypisane do Uczestników Promocji.

§ 5 Opodatkowanie

1. Wartość otrzymanych przez Uczestnika Nagród stanowi „dochód z innych źródeł” i podlega opodatkowaniu przez Uczestnika:
 - 1.1. Uczestnicy, o których mowa w §2 ust. 3 pkt 3.1 są zobowiązani do zwiększenia swoich przychodów z tytułu prowadzenia działalności każdorazowo po otrzymaniu nagrody.
 - 1.2. Uczestnicy, o których mowa w §2 ust. 3 pkt 3.2 otrzymają od Organizatora do 28 lutego roku następującego po roku, w którym wydano Nagrody, PIT-11, który Uczestnik powinien uwzględnić w swoim rocznym zeznaniu podatkowym.
2. Obowiązek zapłaty należnego podatku we właściwym terminie spoczywa na Uczestniku.
3. Agencja ani Huawei nie ponoszą odpowiedzialności za niedopełnienie przez Uczestników obowiązków podatkowych związanych z uzyskaniem Nagród.

§ 6 Reklamacje Dotyczące Przebiegu Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Agencji w czasie trwania Promocji lub zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego na Stronie www Promocji w terminie 14 dni od dnia zaistnienia reklamowanego zdarzenia, z dopiskiem „Reklamacja – Program SPIF”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje w przypadku pisemnej reklamacji wysłanej na adres Agencji data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierem, w przypadku reklamacji zgłoszonej poprzez formularz kontaktowy data wysłania wiadomości.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji oraz w przypadku reklamacji pisemnej imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny adres korespondencyjny.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Agencji.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w przypadku reklamacji pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika lub w przypadku reklamacji zgłoszonej przez formularz kontaktowy wiadomością e-mail wysłaną na zwrotny adres e-mail Uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie roszczenia związane z Promocją mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.

§ 7 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest HUAWEI Polska sp. z o. o. z siedzibą i adresem w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39A wpisaną do rejestru przedsiębiorców

prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936 („Huawei”).

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym wydania Nagród. Organizator zapewnia, że przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, przy czym podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przez czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu przez okres konieczny do rozliczenia Promocji i wypełnienia wszelkich obowiązków wynikających z przepisów prawa, oraz upływu przedawnienia wszelkich roszczeń, jakie mogłyby powstać przy realizacji Promocji.
5. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych . Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem:
Huawei Technologies Düsseldorf GmbH
DPO Office
Hansaallee 205
40549 Düsseldorf
lub za pośrednictwem elektronicznego formularza kontaktowego:
<https://www.huawei.com/en/personal-data-request>
6. W zależności od doprecyzowanego celu, w jakim przetwarzane są dane osobowe Uczestników, podstawą przetwarzania danych osobowych będzie:
 - 6.1. art. 6 ust 1 lit a RODO, gdy celem przetwarzania jest zgłoszenie Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji;
 - 6.2. art. 6 ust 1 lit b RODO, gdy celem przetwarzania danych osobowych jest wywiązanie się z postanowień Promocji zagwarantowanych m.in. w Regulaminie;
 - 6.3. art. 6 ust 1 lit c RODO, gdy celem przetwarzania jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Huawei (przy czym obowiązkiem tym jest wywiązanie się głównie z obowiązków wynikających z art. 42a. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.);
 - 6.4. art. 6 ust 1 lit f RODO, gdy celem przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Huawei.
7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnicy mają prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Odbiorcami danych osobowych mogą zostać:
 - 9.1. uprawnione organy publiczne;
 - 9.2. podmioty, z którymi Organizator współpracuje w zakresie realizacji Promocji (takie jak: agencje marketingowe, podmioty świadczące usługi hostingowe, kancelarie prawne, podmioty

świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, podmioty wykonujące usługi archiwizacyjne oraz niszczenia dokumentacji, etc.).

10. Zgodnie z zapisem powyższym głównym odbiorcą danych osobowych jest Agencja.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania:
 - 11.1. w zakresie realizacji umowy, przez okres do jej zakończenia, a po tym czasie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przez prawo lub przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń;
 - 11.2. w zakresie realizacji uzasadnionych interesów Huawei dane będą przetwarzane do chwili pozytywnego rozpatrzenia wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - 11.3. jeżeli Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych, dane osobowe będą przetwarzane do chwili jej wycofania.
12. Prawa przysługujące Uczestnikowi a wynikające z przepisów RODO szczegółowo opisane zostały w Polityce Prywatności Programu SPIF.
13. Huawei może zastosować profilowanie w zakresie i w związku ze statystyką sprzedażową i marketingową. Huawei nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w inny sposób mogących wpłynąć na sytuację osób, których dane dotyczą.
14. Informujemy o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem takim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Promocji na Stronie [www.Promocji](#) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację skierowaną na adresy e-mail podane w formularzu rejestracyjnym oraz opublikowaną na Stronie [www.Promocji](#).
3. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.